

Dekker Hout toont innovatie in product, productie en prijs

VIANEN - Oostenrijk. Dat was het thema van de Open deur dagen en Gevel en tuin dag bij Dekker Hout in Vianen van 15 tot en met 17 november. En dus werden deze middagen de lederhosen uit de kast gehaald en het bier en de schnitzels op tafel gezet.

Maar daar was het natuurlijk niet om te doen. Het bedrijf wil het bezoek graag op de hoogte brengen van de nieuwste trends en ontwikkelingen en de laatste innovaties in de productie en in de producten. Dekker Hout noteerde maar liefst 250 voorinschrijvingen.

Open deur dagen

De Open deur dagen stonden in het teken van de deuren van 'Austria'. Het enorme assortiment binnen- en buitendeuren stond netjes uitgesteld, gerangschikt op kleur, deurserie en -stijl met daarbij het nodige hang- en sluitwerk (Merk 'Forza'). En als het gaat over trends en ontwikkelingen, dan gaat het natuurlijk ook over de U-waarde (de warmteovergangcoëfficiënt) van een deur. Die waarde bedraagt volgens het Bouwbesluit 1,65. De Austria deuren van Dekker Hout voldoen ruimschoots aan deze waarden. De nieuwe buitendeurenlijn in 40 millimeter voldoet zelfs vele malen beter dan de norm voor (54 mm) nieuwbouwdeuren. Belangrijk om daarbij te vermelden is de mogelijkheid om verduurzamingssubsidies aan te vragen als de deuren voldoen aan de juiste waarde. Alle IsoTherm deuren zitten ver onder deze maximumwaarde, waardoor deze ook voor subsidie in aanmerking komen.

Trends in interieur

Nieuw in het assortiment is de 'Elephant' lattenwand. Het hout voor deze binnenwanden komt rechtstreeks vanuit hun eigen bosconcessie in Bolivia. De wanden, oorspronkelijk bedoeld als binnenwand zijn geliefd en daarom nu ook vertaald naar panelen en schuttingen voor



Veel belangstelling voor de Open Deurdagen.

en-klare) producten waaronder de binnendeuren.

Bauhaus

Voor de accessoires (lampen, spiegelomlijsting, deurknoppen, kranen) kiezen consumenten steeds vaker voor brons, messing en koper. Het sluit aan bij de zogenaamde 'Hotel Chic' trend. Daarnaast kiest de consument vaker voor minimalisme, hetgeen betekent: strakke lijnen in het interieur met als motto: 'Less is more'. In het verlengde daarvan is er hernieuwde aandacht voor de Bauhaus stijl, de stroming die in het begin van de twintigste eeuw op gang kwam en te herkennen is aan de lineaire en geometrische vormen,

vel. De deur wordt daarbij vaak vergeten en dan doet de gemaakte investering vrijwel te niet. De nieuwe productlijn van Austria, IsoTherm buitendeuren, opgebouwd uit T-core gepatenteerde isolatiekern met FSC triplex buitenzijdes en aluminium tussenlagen en massief meranti FSC randhout. Deze 40 mm deuren hebben een uniek lage U-waarde van ver onder de 1,65.

Lattenwand binnendeur

Dat Dekker Hout doorlopend op zoek is naar de laatste trends en ontwikkelingen is goed te zien bij de nieuwe lattenwand binnendeur. De wit eiken latten zijn gemonteerd op een zwarte

ding in de aflakservice. Hierbij zorgt Austria voor de laatste afwerkdetails. Zo is de aflakservice uitgebreid met antracietgrijs en brons. Er zijn diverse combi-pakketten van deurbewerkingen toegevoegd. De levertijd van de aflakservice, inclusief beerkingen is slechts drie weken.

Prijzen

Tot slot wees Dekker in zijn presentatie nog even op het prijsbeleid. Omdat de prijzen van het voorraadassor-

wekelijks prijschecks van online en retailprijzen. Daarnaast vinden continue kwaliteitsverbeteringen plaats om de prijs/kwaliteit verhouding te verbeteren.

Verbeterpunten

Omdat service een steeds belangrijk aspect aan het worden is, neemt Austria ook doorlopend de eigen organisatie onder de loep. Daar zijn een aantal verbeterpunten uit voortgekomen. Zo belooft het bedrijf een betere be-



Robbert Jan Dekker geeft toelichting bij de trends en ontwikkelingen.

buiten. Een andere trend is het dubbel geborsteld eikenfineer op kasten en keukens. Bij Dekker zien ze dat de consument minder tijd en zin heeft in klussen en steeds vaker kiest voor 'do-it-for-me' in plaats van 'do-it-yourself'. In die lijn past een toeneemende vraag naar afgelakte (kant-

waarbij alleen lijn, vorm en kleur belangrijk zijn. De stijl is te herkennen aan de industriële uitstraling, met staal als favoriete materiaalsoort.

Buitendeur

Bij het renoveren van woningen denken men vaak aan het isoleren van de ge-

boarddeur en afgelakt met Skylt transparant matte lak. De Forza mini-rozet deurkrukken sluiten hier perfect op aan.

Aflakservice

Om de productie helemaal af te maken biedt Austria nu ook een uitbrei-



Trots van het bedrijf: de geobotiseerde Deur/Kozijn Combinatie productie.

timent worden vastgesteld op basis van containervracht zijn de prijzen van een groot aantal producten verlaagd. Zo betaalt de consument 6 procent minder voor de opdek boarddeuren en 20 procent minder op balkondeuren in de BW serie. Voor de voordeur/kozijncombinatie zijn de prijzen zelfs met 25 procent naar beneden gegaan. Alleen de prijzen van de standaard (board) deur/kozijncombinatie zijn iets verhoogd (+3 procent), hetgeen te maken heeft met de gestegen productiekosten in Nederland. Om de marges voor de dealers te beschermen doet Austria

reikbaarheid per telefoon en mail en minder fouten in de orderverwerking en productie. Ook is er een snellere ontwikkeling van de deuren-app. Verder is het bedrijf bezig met een meer gebruiksvriendelijke klantenportal. Daarnaast hield Austria een half jaar geleden een stevige marketingcampagne om het merk 'Austria' bekender te maken bij het grote publiek. De presentatie eindigde met een rondleiding langs de loodsen van Dekker Hout in Vianen met daarin de opslag van 50.000 kubieke meter hardhout en 20.000 kubieke meter naaldhout.